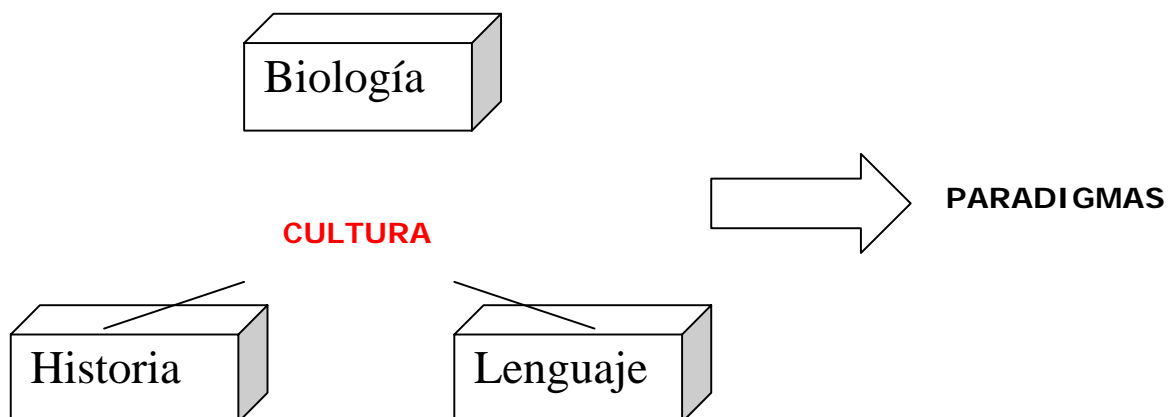


# Paradigmas

## Paradigmas:

*Son un conjunto de reglas, normas y creencias que le permiten a un grupo humano coordinarse. Son costumbres y formas de ver las cosas, son modas que van y vienen. Son los conceptos que tenemos de cada cosa.*

- **Ejemplos:** "En Chile existen demasiados profesionales", "la cocina es para las mujeres", "Los chilenos no son emprendedores": Son paradigmas también: la forma de administrar la empresa, la forma de dar misa, los signos de puntuación, la lectura silenciosa, etc...



i) **Efecto Paradigma- Parálisis Paradigmática:** Los paradigmas **son útiles** en la medida que ayudan a coordinarnos y nos hacen la vida más estable. Pero **nos limitan**, en el hecho de que nos **cierran las puertas** para creer en otras cosas y emprender nuevos proyectos, desechando lo que puede ser mucho mejor que lo que tenemos ahora. **Nos hacen ver las cosas posibles como imposibles... No nos dejan innovar.** Nos imponen reglas y nos encadenan. Es a esta situación de encadenamiento la que se le llama "*Efecto Paradigma*".

- **Ejemplos:**

- Universidad de Salamanca y la Tierra plana versus la Tierra esférica.
- Los relojes suizos a cuerda y los japoneses a batería, la extinción y la muerte psicógena.
- Las ideologías políticas, la tradición, las costumbres, los esquemas profesionales, la experiencia son paradigmas que marcan límites a nuestro horizonte de mirada y también a nuestras acciones.

ii) **Rompiendo Paradigmas:** en algún momento los paradigmas se rompen por **necesidad**. Pero el paso de un paradigma a otro es **altamente desconcertante** y produce una resistencia tremenda de parte de los implicados. Hacer cambios requiere **coraje, optimismo y disposición**.

iii) **Recomendación:**

Sea consciente de sus paradigmas (modelos mentales) y busque trascenderlos.

*Vivimos dentro de paradigmas que nos resultan tan espontáneos y obvios que no los notamos. Aunque esto es normal y útil, en ocasiones pueden representar limitaciones para ver otras realidades y puntos de vista. Por esta razón es conveniente ser consciente de nuestros paradigmas y ser capaces de salir de ellos para poder apreciar otras facetas de la realidad e identificar oportunidades.*

### Aplicación:

- 1-. Identifique sus paradigmas
- 2-. Identifique otros paradigmas que existan en su campo
- 3-. Busque otros puntos de vista sobre los asuntos de su paradigma
- 4-. Converse con personas de otros países, sectores, especialidades para considerar sus puntos de vista distintos
- 5-. Converse con personas que tiene puntos de vista radicalmente distintos y escúchelos sin discutir
- 6-. Converse con sus clientes, proveedores, competidores, aliados, reguladores para apreciar sus puntos de vista
- 7-. Busque información y análisis realizados desde puntos de vista distintos y revíselos con apertura mental
- 8-. Trate de practicar el juego mental de pensar desde otros puntos de vista (clientes, proveedores, empleados, competidores, entes reguladores)